



KLU LOJİSTİK KULÜBÜ



HABERLER



Çin lojistik sektörünü konteyner hamlesi ile zor durumda bıraktı.

Covid süresini diğer ülkelere kıyasla daha erken bitiren Çin, boş konteynerlerini stratejik bir güç olarak kullanmaya başladı. Lojistik sektöründeki Türk temsilcilerimiz, Çin'in boş konteynerleri topladığını, ABD'nin ise ülkesinden ihracat yapmayan firmalara konteyner göndermediğini belirtti. Dr. Önder Türker, sürecin uzamasına ve maliyete vurgu yaparak ihracat yapmanın giderek zorlaştığını ve firmaların artan maliyetler sonrasında bu durumlarını vatandaşlara da yansıtmak zorunda kaldıklarını dile getirdi.

Covid süresi ile birlikte Çin'in boş konteynerleri almasına ilişkin konuşan Dr. Önder Türker "Şu anda su üzerinde devam eden bir ticaret savaşı sürüyor. Özellikle Çin ve ABD arasında gelişen bu ticaret savaşı covid ile birlikte ciddi oranda etkilendi. Covid sürecinden ilk çıkan ülke Çin oldu. Bütün dünya üretimi durdurmuşken Çin çok hızlı bir üretim sürecine girdi. Çin dünya üzerindeki tüm limanlardan boş konteynerleri toplamaya başladı. Sonuç olarak birçok ülkede olduğu gibi ülkemizdeki ihracatçılarda oldukça fazla etkileniyor. İhracatçı malını gönderecek konteyner bulamıyor. Çin'den Türkiye'ye konteyner çekmek istese normalde iki bin dolar olması gereken rakamlar şu anda dokuz bin dolar civarında seyrediyor. Bu durumdan en fazla etkilenenlerde vatandaşlarımız oluyor.



Asyaport'a Himalaya Servisi' nin ilk gemisi yanaştı.

Himalaya Servisi' nin ilk gemisi olan MSC EMMA, Asyaport'a yanaştı ve Hindistan' dan gelen gemi Avrupa'ya ulaşacak ihracat yükleri için yeni bir kapı açmış oldu.

MSC 'nin açıklamasına göre Hindistan – Avrupa arasında hizmet sağlayan Himalaya Servisi'ne Asyaport'un eklenmesi ile birlikte Avrupa'ya göndereceği ihracat yükleri için servisi 5'e, bize gelen ithalat yükleri için servis sayısını 2'ye yükseltti.

Bu sayede Avrupa'nın 14 değişik limanına hafta boyunca düzenli ve doğrudan 5 farklı servisle ulaşabilmesi kolay ve hızlı hale geldi.

Diğer taraftan Himalaya Servisi'nin Asyaport durağı ile İtalya'dan aktarılan yükler İtalya'dan değil, artık Asyaport' tan aktarılmaya başlandı. Asyaport içinde servis gemilerine ait 16,5 metrelik draftlı gemiler yanaştırılarak elleçlenebiliyor.



Asya'nın “Yılın En İyi Hava Kargo Taşıyıcısı” ve Avrupa'nın “En İyi Hava kargo Markası” Turkish Cargo oldu.

Turkish Cargo' nun uçuş ağına bulunan 96'sı direkt kargo olmak üzere 300' den fazla hedef Türk ihracatçısı açısından dünyanın dört bir tarafından eşsiz bir pazar olanağı sağlıyor. Dünya üstündeki her 20 hava kargodan birini taşıyan Turkish Cargo, kargo uçaklarıyla 8 bin 563, kargo uçaklarına dönüştürülen yolcu uçaklarıyla 2 bin 900 sefer düzenleyerek 2020 senesinde 1.5 milyon tondan fazla yük taşıdı. Dünyanın farklı bir ülkesinden gelen ithalat-ihracat talebine yanıt verebilen Turkis Cargo, sunduğu eşsiz imkanlar dahilinde ihracatçıların yeni ülkelere açılma noktasındaki ticari ağ olanaklarını genişletiyor.



Ülkemizin en büyük otomasyon tasarısını yaşama geçirecek.

Covid sürecinde yaşama geçirdiği yeni tasarımlarla yalnızca bir sene içerisinde iki bin beş yüz kişiye iş imkanı sağladı. Pandemi süresince 200 milyon liradan fazla yatırım yapan şirket, bu sene Türkiye'nin en büyük otomasyon tasarısına yaşam vererek 2 senelik yatırım planını 400 milyonun üstünde tamamlamak istiyor. 2021 senesi içerisinde Türkiye'nin en büyük otomasyonlu transfer merkezini İstanbul'da tamamlayacaklarını belirten Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol, saatlik kapasitede, Türkiye'de benzeri olmayan büyüklükte olacağını belirtti.

Covid'in başladığı mart ayından bu tarihe kadar yalnız bir sene içinde 200 milyon yatırım yaptıklarını ifade eden Fatih Önyol, 2021 senesinde de yatırımlara ara vermeden devam edeceklerini söyledi.

Türkiye'nin en büyük otomasyonlu transfer merkezini İstanbul'da tamamlayacaklarını belirten Önyol, keza on binlerde kargoyu saatler içinde ayrıştırabilecek bu transfer merkezinin, sektördeki büyük bir açığı örteceğini ifade etti.



- **Depo Nedir ve Depolama Faaliyetleri Nelerdir?**
- **Soğuk Zincir Lojistiği Nedir?**
- **Koronavirüs Pandemisi ve Uluslararası Denizyolu Taşımacılığı.**

Lojistik'te depolama

Belirli nokta/noktalardan gelen ürünlerin/yüklerin teslim alınıp, belirli bir süre korunup, belirli nokta/noktalara gönderilmek üzere hazırlanmasına depolama denir. Depolama süresinin uzunluğu depolar arasındaki farkı belirler. Depolama süresinin uzun olduğu yerlere depo denirken, süre kısaldıkça bu yerlere **dağıtım merkezi**, daha da kısaldıkça **aktarma merkezi** denmektedir.

Depolama Faaliyetleri Nelerdir?

Depolama esas olarak kontrol, teslim alma, yerleştirme, sayım, toplama, kontrol ve gönderme faaliyetlerini kapsamaktadır. Depo, katma değer üretilen bir merkezdir. Sevk zamanlarının kısaltılması ve müşteri sipariş sürelerinin azaltılmasında yüksek katkı sağlamaktadır. Bu sebeple depo, profesyonel bir bakış açısı ve sistemli çalışmayı gerektirmektedir. Depo, ürünlerin hammadde aşamasından üretim ortamına, oradan da tüketim merkezlerine ve dağıtımına kadar olan bütün bir faaliyetler dizisinin gerçekleştirilmesinde stratejik rol oynayan ara noktalara denir.

Tedarikçiler, üreticiler, dağıtımıcılar ve perakendeciler için depolar çok önemlidir. Ayrıca uluslararası ticarete ithalat, ihracat ve gümrük süreçlerinde ürünlerin muhafaza edildiği, stoklandığı, korunduğu ve taşımaya hazır hale getirildiği açık veya kapalı alanlara gereksinim bulunmaktadır.



Depolamanın Aşamaları

Depolama faaliyetleri genel hatları ile şu şekilde sıralanmaktadır: Kamyon, römork, konteyner vb. taşıma aracının depoya geliş zamanının planlanması, aracın gelişi ve boşaltılması, ürünün depoya girişi, rafa yerleştirilmesi ve daha sonra ise müşteri emirlerine uygun bir biçimde hazırlanması, depodan çıkış, ürünün araca yüklenmesi, sevkiyat ve müşteri teslimatı depolama aşamalarıdır.

Depo Hizmetlerinin Görevleri

Depo hizmetleri, ürünün belirli bir süre için korunması ve özelliklerini kaybetmemesinin yanı sıra müşteri taleplerinin eksiksiz bir biçimde yerine getirilmesine dönük tüm faaliyetleri kapsar. Bu hizmetler; ürünlerin ayrıştırılması, siparişe uygun bir biçimde hazırlanması (etiketleme, barkot, RFID, alarm, ambalajlama, paketleme, paketleme vb.) ve birleştirilmesi gibi çok sayıda faaliyeti içermektedir.



Soğuk Zincir Lojistiği Nedir?

Soğuk zincir; soğuk ve dondurulmuş gıda maddelerinin üretiminden tüketimine kadar her aşamada kendi özelliklerini koruyabilmesi için uygulanması zorunlu olan muhafaza, taşıma ve bunun gibi işlemler sürecidir.

Dondurulmuş gıdalar, üretim tesisinde en uygun koşullarda soğutulduktan sonra depolanmaktadır. Frigorifik, soğutma üniteli tır gibi ürün özelliklerine uygun araçlarla depolardan teslim alınan dondurulmuş gıda ürünleri, ara depo veya bayi depolarına iletilmektedir. Bu depolar da dondurulmuş gıda ürünlerinin dayanıklılığına uygun olarak inşa edilmiştir. Tüketicisiyle buluşmak için depolardan satış mağazalarına yönlendirilen dondurulmuş gıda ürünlerinin sevkiyatı bu defasında mağaza işletmecisi tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu adımdan sonra, dondurulmuş gıda ürünlerinin hijyen ve kalitesinden ödün vermeden tüketiciye ulaştırılması sorumluluğu işletmeciye devrolunsa da ürün kalitesi ve tüketicinin sağlığı açısından gerekli kontroller yapılır ve standartlar yakalanır. Soğuk zincirde oluşacak kırılma mikrobiyolojik, fiziksel veya kimyasal bozulmalara neden olabilmektedir. Ürünün raf ömrünü azaltabilir. Dolayısıyla soğuk zincirin her adımını çok sıkı bir şekilde kontrol edilmektedir.

En kritik kontrol noktaları da şunlardır:

- Üretimden nakliye aracına yükleme,
- Nakliye aracından depoya boşaltma,
- Depodan nakliye aracına yükleme,
- Nakliye aracından işletmeye boşaltma,
- İşletmeden tüketiciye aktarma.

**Soğuk zincir ve uygulama sırasında oluşabilecek hatalar:**

- Dondurulmuş gıda saklama ekipmanları -18 dereceyi sağlamalıdır.
- Yalnızca kullanılacak miktar dondurucudan çıkartılıp çözündürülmelidir.
- Kullanılmayan fakat çözündürülmüş ürünler tekrar dondurucuya konulmamalıdır.
- Kullanım sırasında dondurulmuş gıda ürününün özellikleri göz önünde bulundurulmalıdır.
- Sevkiyat sırasında soğuk zincirin sürekliliğine kesinlikle dikkat edilmelidir.

Tüketici, işletmeden satın aldığı dondurulmuş gıda ürününü doğrudan yerinde tüketmiyorsa, ürünü kullanım alanına götürene kadar soğuk zincirin kırılmaması için gerekli önlemleri almalıdır. Ya da soğuk zinciri kırmadan tüketim alanına götürmelidir. Soğuk zinciri kırmadan yapılan bu son işlemle, işletme üzerine düşen görevi tamamlamış olur.



KLU LOJİSTİK

Koronavirüs Pandemisi ve Uluslararası Denizyolu Taşımacılığı.

Ticaretin %70' den fazlası denizyolu ile gerçekleşmektedir. Covid-19 salgını nedeniyle uluslararası denizyolu taşımacılığında meydana gelen olumsuzluklar denizyolu ile bağlantılı diğer deniz operasyonlarını da etkilemiştir. Küresel tedarik zincirinde önemli bir ithalat ve ihracat merkezi olan Çin'de salgın sebebiyle limanlardaki faaliyetlerin durma noktasına gelmesi ile birlikte uluslararası denizyolu taşımacılığı da olumsuz yönde etkilendi. Ülkelerin aldığı tedbirler sonucunda gemilerin limana kabul edilmemesi gibi sebepler ile uğrak iptalleri olması lojistik akışını olumsuz etkiledi. Lojistik sektörüne etkisinin insani boyutu olarak denizciler gemilerde mahsur kalmıştır.



Dünyanın en büyük ihracatçısı konumundaki Çin'in üretim kapasitesindeki düşüş sebebiyle ihracat hacmindeki azalmanın küresel etkileri oldu. Çin'in ihracatındaki daralma sebebiyle armatörler tarafından azaltılan sefer sayıları ise dünyanın diğer bölgelerindeki ihracatçıların konteyner taleplerinin karşılanamamasına sebebiyet veren önemli bir unsur oldu. Uluslararası

Denizcilik Örgütü'nün 2020 yılı itibarı ile yürürlüğe aldığı düşük sülfürlü yakıt uygulaması denizyolu navlunlarını artırırken boş konteyner sorunu da navlun artışındaki bir diğer faktör olarak ortaya çıktı. Limanlara indirilemeyen yüklerin hinterlantlara taşımalarının gerçekleştirilememesi sebebiyle yüklerde gecikmeler meydana geldi. 2008 küresel krizine benzer bir şekilde denizyolunda %10 oranında hacim kaybının gerçekleşmesi halinde 2020 yılı için toplam hacim kaybının 17 milyon TEU olacağı tahmin edilmektedir.