



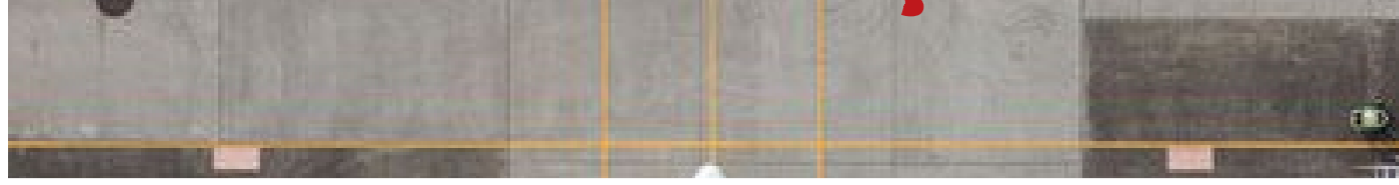
İDEALİST LİDERLER
ve LOJİSTİSYENLER

LOGISTICALLY



1.SAYI 2019

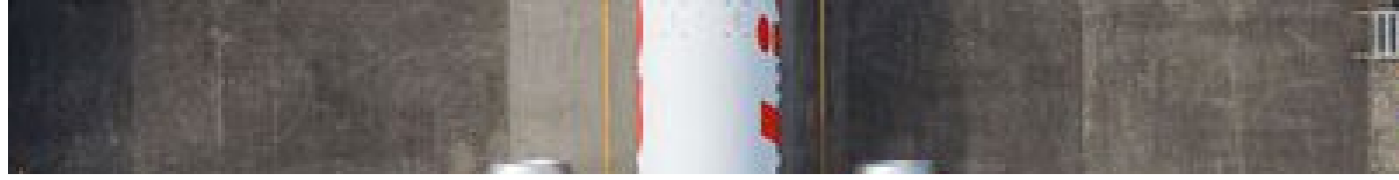
İÇİNDEKİLER



Neler Oluyor ? - Mehmet Ali Altınbaş 8



Hosgeldin(!) Amazon - Feride Atesönmez 12



Istanbul Havalimanı - Eylül Tutak 16



Xita Lojistik Raporaj - Nehir Özenmez 22



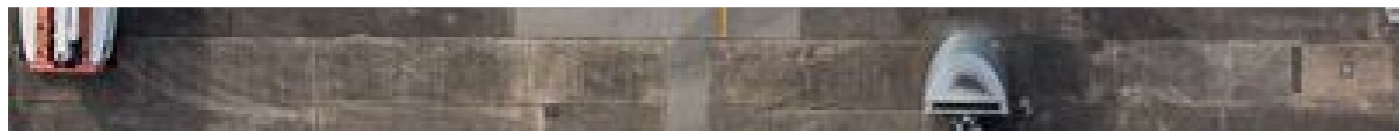
Erasmus - Batuhan Karatay 26



#hepimizininde - Reyhan Bulut 32




Girisimcilik - Can Selcuk 36



Dergi Tasarımı
Nehir Özenmez

Kapak Tasarımı
Hilal Kara

Dergi Ekibi
Batuhan Karatay
Can Selçuk
Eylül Tutak
Feride Tuğba Ateşönmez
Mehmet Ali Altınbaş
Reyhan Bulut

 [klu_utl_ilk](https://www.instagram.com/klu_utl_ilk)

Kırklareli Üniversitesi İdealist Liderler ve Lojistikçiler Kulübü tarafından hazırlanan Logistically Dergisinin ilk sayısı ile sizlerleyiz.

İdealist Liderler ve Lojistikçiler Kulübü, Ekim ayında büyük bir heyecan, inançla ve sevgili hocamız Dr.Öğr.Üyesi Başak Doğan'ın desteğiyle resmen kurulmuş ve faaliyete geçmiştir. Hızlı adımlarla etkinliklere başlanmış ve teknik gezileri, düzenlenen konferanslar izlemiştir. Şimdi ise kulübümüzün amaçlarından birini daha gerçekleştiriyor olmanın büyük gururunu yaşıyoruz. Yüksekokulumuzda çıkarılacak ilk kulüp dergisi için güzel bir başlangıç yapmak istedik, umarız bunu başarmışızdır.

Logistically'nin ilk sayısında neler var?

Lojistik sektöründe neler olup bittiğine göz attık. Ülkemizin devyatırımı olan İstanbul Havalimanı'ndan eksileriyle artılarıyla bahsettik. Amazon'un Türkiye'de neden istediği başarıyı yakalayamadığıyla ilgili bir eleştiri getirdik. Dergide sektörden bir firma sorumlusuyla yapmış olduğumuz röportajımız da yer alıyor. Ayrıca kulübümüzün Yönetim ve Denetim Kurulu'nu tanıttık.

İlk sayımızda fikirlerini ve yazılarını paylaşan dergi ekibindeki tüm arkadaşlarıma, İdealist Liderler ve Lojistikçiler Kulübü başkan ve Yönetim Kurulu'na sonsuz teşekkür ederim. Eminim ki yapmış olduğumuz başlangıç, yenileriyle ve daha da gelişerek devam edecektir.

Keyifli okumalar dilerim.

Nehir Özenmez

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ SAĞLAMAK İÇİN
BAKIŞ AÇIMIZI DEĞİŞTİRME ZAMANI. BU DEĞİŞİMİ ANCAK
KADINLAR VE ERKEKLER OLARAK BİR ARADA YAPABİLİRİZ.

BİRİZ. EŞİTİZ.

ulkemicin.com.tr



ACEV
ANNE ÇOCUK EĞİTİM VAKFI

TAPV
TÜRKİYE AKADEMİK VE YATIRIMCI VEKİLİ

KOÇ KAM

UNESCO
United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Koç



ÜLKEM İÇİN!
TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ
DESTEKLİYORUM

İDEALİST LİDERLER VE LOJİSTİSYENLER KULÜBÜ EKİBİ



KULÜP BAŞKANI

Veysel KARACA

Ömer PAY
Alpay KAPLAN
Hayri ALSAÇ

YÖNETİM KURULU

Oğulcan KOCABIYIK
Mücahit DÜNDAR
Mehmet Ali ALTINBAŞ
Harun YILDIZ
Özgür VATANSEVER
Yiğit Berat ÇİFTÇİ

DENETİM KURULU

Yusuf Fatih UZUN
Yasin AKTAŞ
Elif KUTLU
Burak HATTAPOĞLU
Erkan GÜNEŞDOĞDU
Metehan GÖRÜZOĞLU



“ATLAS LOJİSTİK ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU”

Her yıl artan bir ilgi ve merakla sonuçları beklenen Atlas Lojistik Ödülleri 2018 yılında da sektörün markalarına değer katmaya devam ediyor. “Atlas Lojistik Ödülleri” yarışmasının ödül töreni 15 Kasım 2018’de İFM’de yapıldı.

Kazananlardan bazıları:

Uluslararası Lojistik İşletmecileri:

ARKAS Lojistik

Yurtiçi Lojistik İşletmecileri:

CEYNAK Lojistik

Uluslararası Taşıma İşleri

Organizatörleri:

OMSAN Lojistik

Yurtiçi Taşıma İşleri

Organizatörleri:

FEVZİ GANDUR Lojistik

Uluslararası Ticari Eşya

Taşımacıları:

LOGİTRANS Lojistik

Yılın En Beğenilen Lojistik Şirketi:

CEYNAK Lojistik

Yılın Lojistik Tedarikçisi:

FORD TRUCKS

Liman İşletmecileri:

MERSİN Uluslararası

Liman İşl.

“ARKAS’IN TERCİHİ “BULUT”

Arkas Holding, çağa ayak uyduran bir lojistik şirketi olmaya devam ediyor. Tüm sunucu ve veri merkezlerini Microsoft çözümleriyle buluta taşıdı. Türkiye’nin en kapsamlı bulut dönüşümü projesi dâhilinde sunulan yapay zekâ destekli servislerle en az yüzde 10 tasarruf hedefleniyor. Microsoft Türkiye, şirketlere rekabet gücü kazandırmaya devam ediyor.

Türkiye’nin öncü ve 24 ülkede faaliyet gösteren şirketleriyle global kuruluşu olan Arkas Holding, Microsoft Türkiye ile kurumsal çapta bugüne kadar hayata geçirilmiş en kapsamlı bulut dönüşüm projesine imza attı.

“KUMPORT ZİRVEDE”

Türkiye’nin önemli liman işletmecileri arasında yer alan Kumport, 2018 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 9 büyüyerek

Marmara Bölgesi’nde en fazla ithalat konteyner elleçleyen liman oldu.

Türkiye Liman İşletmecileri Derneği (TÜRKLİM) tarafından açıklanan verilere göre Kumport, Marmara Bölgesi’nde 279 bin 43 TEU ile en fazla ithalat konteyner elleçleyen liman oldu.

Kumport, toplam konteyner iş hacminde 2018 yılını yüzde 18’lik bir büyüme ile kapatarak, 1 milyon 258 bin 294 TEU elleçledi. Yapılan yatırımlarla 2017 yılında olduğu gibi 2018 yılında da büyüme kaydettiklerini söyleyen

Kumport CEO’su Özgür Soy:

“Kumport olarak toplam konteyner elleçlemede bir önceki yıla kıyasla yüzde 18’lik büyüme göstererek bizim için çok önemli bir başarı sağlamış olduk. Yakalamış olduğumuz büyüme başarısı yaptığımız yatırımlarla doğru orantılı. Yatırımlarımızı önümüzdeki dönemde de devam ettirmeyi planlıyoruz” dedi.

“PTT’DE DRONE DEVRİ”

PTT Türkiye’de bir yeniliğe imza atarak bu yıl içerisinde drone ile sevkiyat yapmayı panlıyor- Genel Müdürü Kenan Bozgeyik, “2019’dan çok umutluyuz. Büyüme trendimiz son yıllarda her yıl rekor kırarak gerçekleşiyor. PTT’nin büyüme sürecinin bu yıl da başka bir rekorla sonuçlanacağına PTT ailesi olarak inancımız tamdır. İnşallah drone ile kargo taşımacılığını bu yıl başlatmış olacağız.” dedi.

Bu paradigma değişikliğinde hizmeti vatandaşın ayağına ulaştırmayı hedeflediklerini belirten Bozgeyik, “Bunu yaparken de öncelikle mobil araçlarımızı sahaya çıkarttık. Mobil araçlarımızla bir tarafta ulaşamadığımız, erişemediğimiz noktalar varsa oralara gitmeyi hedefliyoruz.” diye konuştu.

“BOŞ DÖNEN TIR SAYISI ARTTI”



Ekonomide ki dalgalanmalar ve kur artışları ithalatı da etkiledi. Avrupa'dan ülkeye yük almadan dönen TIR sayısında rekor artış oldu.İhracattaki artışa karşın ithalatta yaşanan düşüş Ekimde hızlandı, geçen yıl ilk 10 ayda 40 bin araç

ülkeye boş dönerken, 2018'de sayı 70 bine çıktı. Dönüşte yük bulamayan nakliyeciler büyük zararlar ile elleri boş dönmek zorunda kalıyorlar.

“TURKISH CARGO PAZARA GÖRE 10 KAT BÜYÜDÜ”

Uluslararası hava kargo pazarı hakkında bilgi sağlayıcısı olan WACD'nin 2018 yılı verilerine göre; global hava kargo pazarının yüzde 2.2 büyüme gösterdiği sektörde; satılan kargoda yüzde 21.7 artış sağlayarak önemli bir büyüme gerçekleştirdi.Dünyanın 124 ülkesine hizmet sağlayan global hava kargo markası Turkish Cargo, uluslararası hava kargo pazarı hakkında bilgi sağlayıcısı olan WACD'nin 2018 yılı verilerine göre; global hava kargo pazarının yüzde 2.2 büyüme gösterdiği sektörde; satılan kargoda yüzde 21.7 artış sağlayarak önemli bir büyüme gerçekleştirdi.

BÜTÜN
RENKLER
GÜZELDİR*

#lovewins

HOŞGELDİN(!)

AMAZON

Hazırlayan: Feride Tuğba ATEŞSÖNMEZ

DÜNYADA BİR DEV AMAZON

Jeff Bezos, Amazon.com sitesini 1994 yılında Washington'daki garajından kurmuştur. Nick Hanauer isimdeki bir iş adamı ise, Bezos'un fikrine inanmış ve bu girişimciye 40,000\$ vermiştir.

Amazon.com online olmaya karar verdiğinde, ziyaretçiler için görünümü çok çok sade ve çekicilikten bir hayli uzaktı. İnsanlar Amazon'dan kitap satın almaya başladığında, Jeff Bezos sadece Washington'dan değil tüm ülkeden müşterileri olduğu için endişelenmekteydi. Bezos insanların bu platforma yeniden geri gelebilmeleri için yalnızca bir kitapçı olmaması gerektiğini ve daha fazlasını ortaya koymasına gerektiğini biliyordu. Bu uğurda bir karar aldı ve bu kararı Amazon'un başarıya kavuşmasına büyük katkı sağladı. Bu karar; kitap satın alan müşterilere, kendi kitap eleştirilerini yazma opsiyonunun eklenmesiydi. Böylece insanlar Amazon'u sadece bir şeyler satın alma yeri olarak ziyaret etmiyor, bu platformu online topluluk olarak da benimsiyorlardı.

Yıl 1997 olduğunda, Amazon.com 15.7 milyon dolarlık gelir elde etmişti ve halka açılmıştı. 1998 yılında ise; Amazon satış listesine yeni ürünler eklemişti (yazılım, elektronik, video oyunları, oyuncaklar ve ev gereçleri). 1999 yılının sonunda ise; Amazon satışta milyar dolarların üstüne çıkmıştı. kâr hiç bitmeyecekmiş gibi görünüyordu. Ne var ki işler sanıldığı gibi gitmedi ve 2001 yılında Amazon 1,4 milyar dolar mali zarar raporladı bu rapor sonucunda ise 1000'in üzerinde çalışanını işten çıkarmak zorunda kaldı. Jeff Bezos vazgeçmek istemiyordu ve bu amaç doğrultusunda; başka şirketlerin ürünlerini Amazon'da online satmak için anlaşma yapmaya karar verdi. Bu fikir işe yaradı. Fikrin uygulamaya geçtiği o günden beri Amazon.com yeniden filizlendi ve şu an faaliyetini dünyanın en popüler online satış mağazası olarak devam ettirmektedir.



Amazon'un bütün dağıtım tesislerinin duvarlarında ve koridorlarındaki posterlerde Başkan Bezos'un "Vizyonumuz dünyanın en müşteri merkezli şirketi olmaktır. İnsanların internette satın almak isteyebilecekleri her şeyi arayıp bulabilecekleri bir yer" sözleri ve kurumun altı temel değeri görülmektedir. Bu altı temel değer şunlardır: müşteri tutkusu, sahiplenme, eyleme yönelme, tutumluluk, yüksek personel çıtası ve yeniliktir.

Amazon.com'dan da bildiğimiz üzere müşteri memnuniyetine her şeyden önce değer veren Bezos'un, toplantılara boş bir sandalye getirdiği ve orada bir müşteri varmış edasıyla çalışanların sandalyedeki hayali müşteriyi memnun etmesini istediği de söylenir. **Azimli girişimci, küçük bir evin garajında başladığı macerasına bugün dünyanın en büyük online perakende şirketinin başında bir imparatorluğu yöneterek devam etmektedir.**

PAZARDAKİ ASIL HEDEFİ?

Amazon'un uzun bir süredir takip ettiği Türkiye pazarı için asıl hedefinin kar ya da marka sürdürülebilirliğinin yanı sıra yıllardır toplam alışveriş pastasından aldığı %3- 4'lük dilimin bir türlü üstüne çıkamayan e-ticaretin toplam pastadaki payını %10'lara çekmekti.

Yani Amazon pazarda kimsenin paylaşmadığı %3'lük dilime değil de geriye kalan potansiyel %7'lik kısma sahip olmak adına bizim pazarımıza girmiş durumda.

AMAZON TÜRKİYE PAZARINDA TÜKETİCİ ve ÜRETİCİLERE NELER SUNUYOR?

15 farklı kategoride milyonlarca ürünü bir araya getiren sitenin Türkiye operasyonunda ilk günden itibaren satış yapan 1000'in üzerinde yerli işletme bulunuyor. 50 TL ve üzerinde ki siparişlerde ücretsiz teslimat seçeneğiyle Türk tüketicilerle buluşan Amazon'da kitap, elektronik, spor, outdoor, oyuncak, ev dekorasyonu ve bebek ürünleri gibi farklı kategoride ürünler yer alıyor.

Şu an itibariyle Amazon Türkiye'de 2 farklı teslimat seçeneği bulunuyor. Standart teslimatta, ürünler büyük şehirlere 2-3 iş günü içinde teslim edilirken diğer şehirler de 3-5 iş günü ve kırsal kesimlerde ise 3-7 iş gününde ediliyor. Standart Teslimat işlemi için MNG Kargo ile çalışırken, Ekspres Teslimat içinse AGT Kurye Hizmetleri ile iş birliğini sürdürüyor.

TÜRKİYE PAZARINA GİRİŞİ NEDEN ERTELENDİ?

Girdiği her sektörde fark yaratan ve artık e-ticaret şirketi değil de dünyanın en büyük teknoloji şirketlerinden biri olan Amazon, Türkiye pazarına girişini uzun süre erteledi. Türkiye'ye giriş yapmak için ilk resmi adımını geçtiğimiz yıl Eylül ayında atan Amazon'un erteleme kararının, ABD ile Türkiye arasındaki gerilimden kaynaklandığı söylendi.

Halihazırda İstanbul – Levent'te ilk ofisini açmış olan Amazon'un Türkiye girişini ertelemesi dikkat çekti. Keza teknoloji devinin ülkemizdeki ofisinin 28 Ağustos itibariyle hizmet vermeye başlaması bekleniyordu.

AMAZON TÜRKİYE ATEŞİNİ YAKAMADI.

Amazon Türkiye operasyonunun başlangıcı, beklenenin aksine sessiz sedasız oldu ve ilk ziyaretçiler tarafından şaşkınlıkla karşılandı. Tüketicilerin beklediği pek çok Amazon servisi, henüz Türkiye'de kullanımda değil ve sistemde karşılaşılan hatalar, başarılı şirketin ülkemizdeki geleceği için soru işaretleri bırakıyor.

HAVE
FUN

Bu yaşananlardan anlaşılacağı üzere dünyaca ünlü, bir çok ülkede hizmet veren gerek teknolojik yenilikler gerek ürün çeşitliliği gerekse imaj büyüklüğü ve kalitesi kanıtlanmış bir kuruluş dahi olursa, girilecek hiçbir ülke pazarı yeterince araştırma, tanıma, uyarılma ve beklenen talebi göz önüne almadan girilmeyi kabul etmez.

Küresel ticarete satranç taşları her ne kadar aynı olsa da oyunun galibini zemin belirler.

WORK
HARD

AMAZON TÜM HİZMETLERİNİ NEDEN VERMİYOR?

Kısa basın açıklamasında belirtildiği gibi, 15 farklı kategoride milyonlarca ürünü bir araya getirdiği ifade edilen sitenin, Türkiye operasyonunda ilk günden itibaren satış yapan 1.000'in üzerinde yerli işletme bulunuyor. Bu kategorilerdeki ürünler ve satıcılar da mevcut e-ticaret siteleriyle oldukça benzer yapıda. Amazon'da satılan pek çok farklı ürün, Amazon Türkiye'de de yok.

MAKE
HISTORY

İSTANBUL HAVALİMANI

METROPOLDE BİR "DEV"

Hazırlayan: Eylül **TUTAK**

Türkiye'nin büyüyerek gelişmekte olmasıyla birlikte, Atatürk Havalimanı'nın dış hatlarda yetersiz kalması sonucu 2012 yılında Bakanlar Kurulu kararıyla yeni bir havalimanı yapılma fikri ortaya atıldı. Tartışmalı da olsa aynı yıl içerisinde yeni havalimanının yer tespiti yapıldı. DHMİ'nin 3 Mayıs 2013'te İstanbul Havalimanı'nın inşa edilmesi ve işletilmesini

Cengiz-MAPA-Limak-Kolin-Kalyon Ortak Girişim Grubu'na ihale etmesi ile süreç başladı. İhaleyi kazanan konsorsiyum 7 Ekim 2013'te İstanbul Havalimanı'nı inşaatını gerçekleştirmek ve 25 yıl süreyle işletmek amacıyla faaliyetler sürdürülmeye başladı. Türkiye tarihinin en büyük yatırımı olan bu ihale bedeli 22 Milyar Euro olarak anlaşıldı. Belirlenen tarihe kadar yetişmesi için inşa sürecinde iş kazaları yaşandı. 400 kişinin hayatını kaybettiği iddia edilse de, Çalışma Bakanlığı'nın yaptığı açıklamada hayatını kaybedenlerin sayısının 27 olduğu belirtildi.

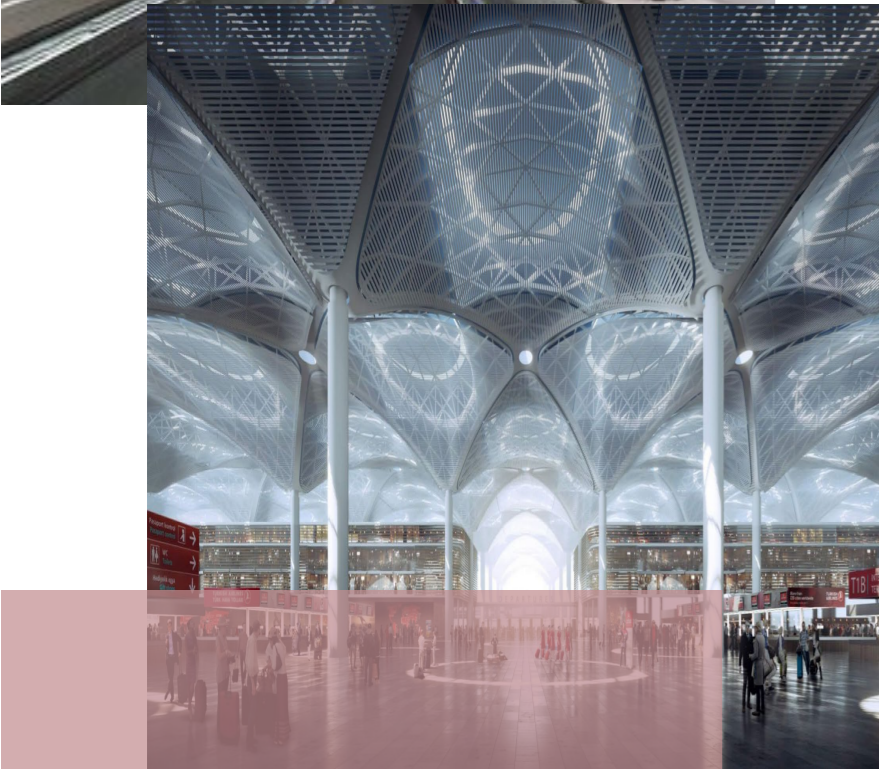
İstanbul Havalimanı 29 Ekim 2018'de açılarak uluslararası hizmet vermeye başladı.

Hatırlanacağı üzere yeni havalimanının asıl açılış tarihi olan 31 Ekim 2018 itibariyle çalışmaların tamamlanamaması sebebiyle açılış, 31 Aralık 2018'e ertelenmişti. Şirketlerin ve devlet kurumlarının katılımıyla yapılan toplantıda çıkan karara göre, İstanbul Havalimanı'nın "big-bang" olarak adlandırılan büyük taşınma operasyonu, 2019 yılı Mart ayına ötelendi.

Büyük taşınmanın gerçekleşeceği tarihe kadar, THY, Atatürk Havalimanı kapatılana kadar ISL kodunu kullanacak olan yeni havalimanından Ankara, Antalya, İzmir, Kuzey Kıbrıs ve Azerbaycan'ın başkenti Bakü'ye uçuşlar gerçekleştirilecek. Bu uçuşlarda iç ya da dış hata bağlantılı uçmak isteyenlere bilet satılmayacak. Diğer tüm uçuşlar Atatürk Havalimanı'ndan yapılmaya devam edecek.

Tarih ne olursa olsun kesin olan bir şey, yapılan ilk planlamaların aksine bir süreliğine de olsa Atatürk Havalimanı ve yeni havalimanının aynı anda faaliyette olacağı.

*Türkiye'de birçok şehirdeki havalimanı işletmesi TAV Havalimanları Holding ihalesindeyken, yeni açılan İstanbul Havalimanı'nın ihalesi TAV Holding'te olmaması belirlenen tarihte açılmaması vb. gibi dezavantajlara sebep olmuştur.



Yeni Havalimanının en büyük sorunlarından biri ulaşım. Şu an için metro ile ulaşımın sağlanmadığı havalimanına Mecidiyeköy, Halkalı ve Atatürk Havalimanı'ndan İETT seferleri düzenlenecek. Ücretlerin 12 ila 30 lira arasında değişiklik göstermesi bekleniyor ancak yıl sonuna kadar bu ücretlere yüzde elli indirim uygulanacak. Otopark ücretleri ise; birbiriyle aynı olan Atatürk Havalimanı ile Sabiha Gökçen Havalimanı'na göre, İstanbul Havalimanı'ndaki otopark tarifesi yaklaşık yüzde 30 daha pahalı. 6 tane piste ev sahipliği yapacak olan havalimanındaki iki pist Karadeniz yönüne dik uzanacak. Pistlerin uzunlukları ise 3,5 ila 4 km arasında olacak. Ancak bu pist tamamlanmadığından, iç hat uçuşu yapan uçaklar, oldukça uzun bir mesafeyi kat ederek taksi yapmak zorunda kalıyor. Havalimanı şu an neredeyse tamamen boş olduğu halde, taksi süresi 20 – 25 dakika arasını buluyor.

Dolayısıyla, yeni havalimanından tam anlamıyla verim alınabilmesi için, üçüncü pistin bir an önce bitirilmesi gerekiyor.

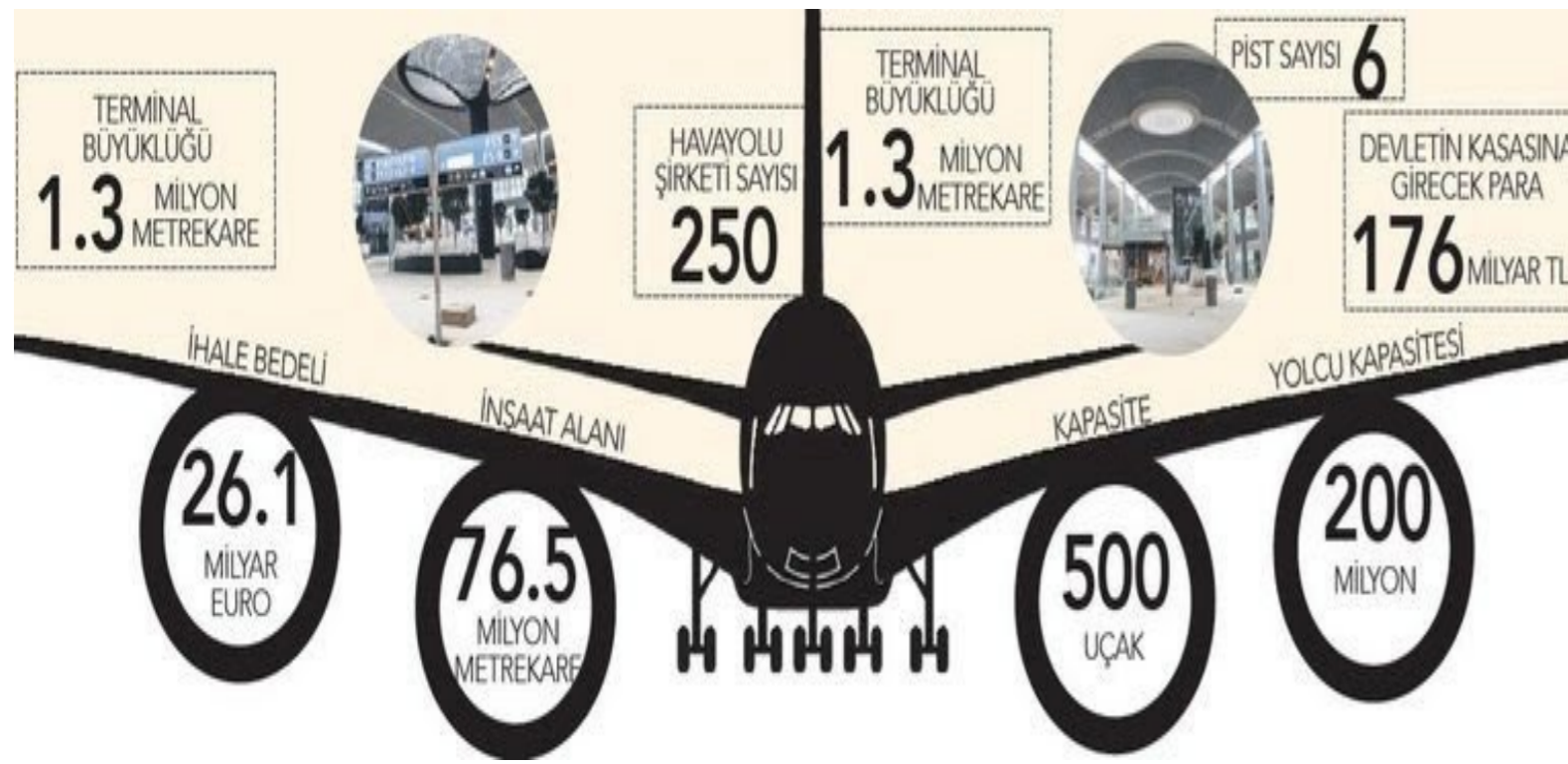
En çok tartışılan konulardan biri ise maliyet. İstanbul'daki yeni havalimanını, **26 milyar 140 milyar** euroluk yapım, işletme ve devir bedeliyle IGA bünyesinde gerçekleştiriliyor ve Havalimanı inşaatında bugüne kadar yapılan yatırım ise 6 milyar euro. Havalimanı bu noktada dünyanın en pahalı havalimanları sıralamasında ilk basamaklarda bulunuyor.

*Japonya'daki 23 milyon kapasiteli Kansai International Airport 17,6 milyar euroya mal oldu. 68 milyon kapasiteli Hong Kong International Airport'un maliyeti de 17,6 milyar euro.

Çin'deki 94 milyon Pekin Uluslararası Havalimanı'nın maliyeti ise 5.5 milyar euro oldu.

Teknolojileriyle diğer havalimanlarından ön planda olan İstanbul Havalimanı; hızlı geçiş sistemleri, hızlı internet ve dinamik bekleme süresi bildirimleri, ilk kez kullanılacak iç ortam radarları, akıllı otopark sistemleri ve yeni nesil sadakat yöntemi sistemi bulunacak. Yolcuların taşıma işlemlerinde sürücüsüz otobüsler bulunacak. İGABUS adı verilen otobüsler yolcuları otoparktan dahi alabilecek. Yolcuları tanıyan yüz tanıma sistemleriyle güvenlik daha donanımlı olacak. Türkiye'de ilk olan, bir sanal kule uygulaması kullanılacak. Bu sanal kule, uçakların hareketlerini artırılmış gerçeklikle irdeleyecek.





Bagaj bekleme süresi ise minimuma indirilecek. 42 km uzunluğundaki bagaj sistemi, saatte 10800 bagaj işleme kabiliyetine sahip. Bu sayede 13 check-in adasından toplanacak bagajlar uçaklara ve yolculara hızlı bir şekilde ulaşacak.

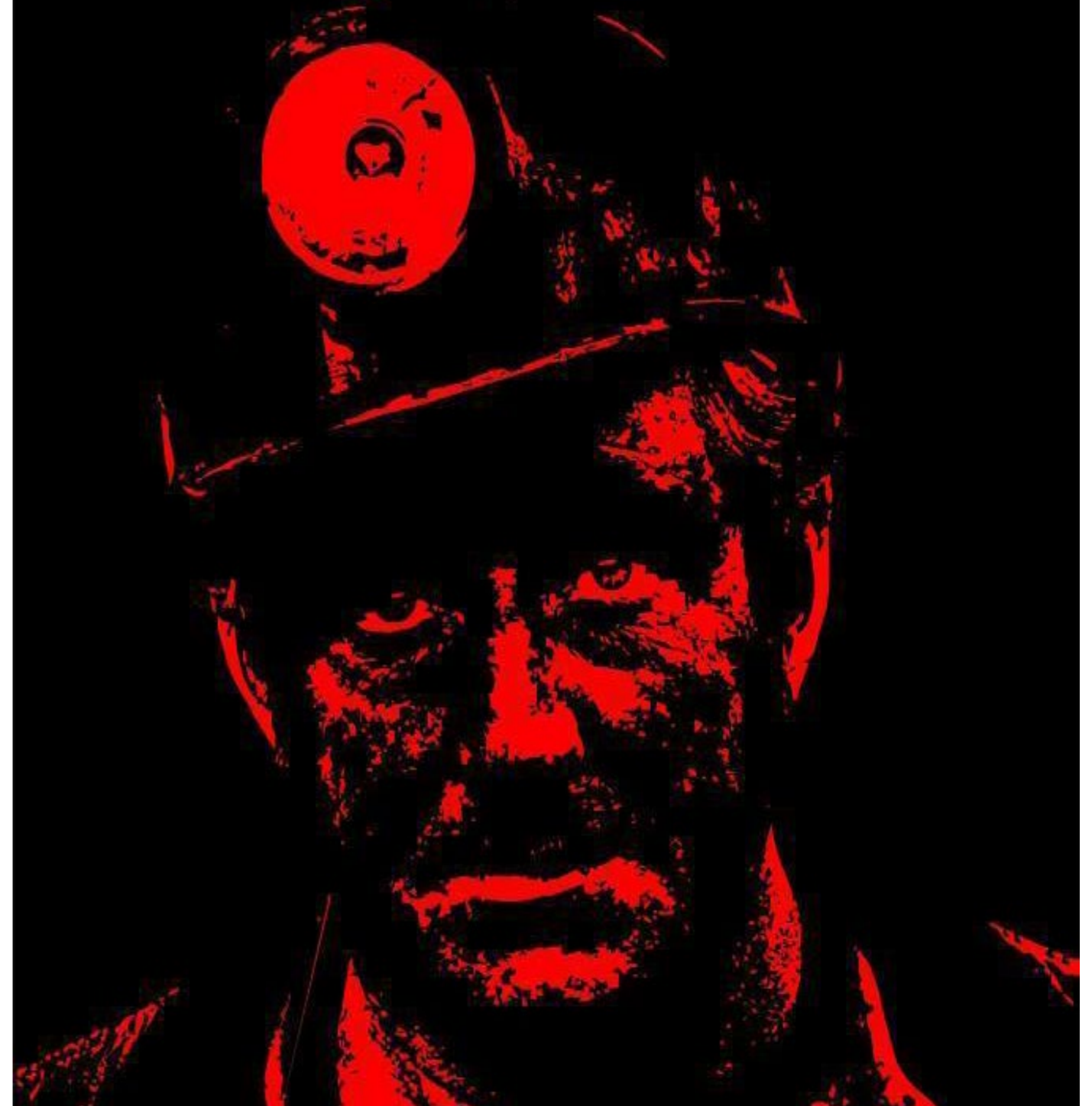
Bir teknoloji üssü gibi hizmet verecek ve dünyanın en akıllı havalimanlarından biri olacak havalimanı, Türkiye'nin teknolojik kalkınma sürecine de büyük ivme katacak.

Potansiyel makro-mikro ekonomik, sosyo kültürel etkileri, Türkiye Cumhuriyeti'nin jeopolitiğine ve dış politikasına uzanan boyutları ve İstanbul'un geleceğine katkılarının bir bütün olarak incelendiği raporda, İYH'nin ekonomik veriler noktasında ortaya konan tahminleri aşabileceği belirtiliyor. Raporda; Türkiye'de havacılık sektörünün dinamik gelişimi ve küresel rekabet ile uyumu sürdürülebilir olduğu takdirde, 2025 yılına kadar Türkiye'de başlayan veya sonlanan havayolu trafiğinin her yıl ortalama yüzde 5,2 oranında büyüyebileceği değerlendiriliyor. Analize göre aynı varsayım yurt içi havayolu ve kargo hizmetleri için de geçerliliğini koruyor. Bu şartlarda 2025 yılı için İYH'nin yolcu trafik beklentisi yılda 120 milyon iken, yolcuların yüzde 69'unun dış hat, yüzde 31'inin ise iç hatlarda seyahat etmesi bekleniyor.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı **Ahmet Arslan**, İstanbul Yeni Havalimanı şantiyesine yaptığı ziyarette projenin 2025 yılında yaklaşık 225 bin kişiye iş olanağı sağlayacağını ve havalimanının, Türkiye'nin ulusal ekonomisine katkısının GSMH'nin (Gayri Safi Milli Hasıla) yüzde 4,9'u seviyesinde olacağını açıkladı. Hazırlanan analizlere göre havalimanının 2025 yılında, doğrudan ve dolaylı olarak sağlayacağı istihdamın 225 bin kişiye ulaşacağı öngörülüyor. Havalimanının etkisiyle artacak ilave hane halkı gelirin, 4,4 milyar dolara ve Türkiye'nin ulusal ekonomisine katkısının da milli gelirin yaklaşık yüzde 4,9 seviyesine çıkacağı tahmin ediliyor. 2025 yılında ise yıllık 120 milyon yolcu kapasitesi olduğu söyleniyor.

Türkiye için büyük yatırımlı ve inovatif olan bu proje, dileriz daha güzel fikirlere imza atar.

İŞ KAZASI DEĞİL, CİNAYET!



Lojistik sektöründe Karayolu Taşımacılığından Proje Taşımacılığına kadar bütün noktalarda faaliyet gösteren, Kıta Lojistik Yurtiçi Nakliye Sorumlusu Sayın Yusuf ÖZCAN ile şirketin Hadımköy'deki gümrüklü depolarında kısa ve keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Röportaj: Nehir ÖZENMEZ

1)Bize kendinizden ve şu anki görevinizden bahseder misiniz?

Yusuf ÖZCAN:1999 senesinden itibaren lojistik sektöründe yer almaktayım. 2008 yılından itibaren Kıta Lojistik bünyesinden Yurtiçi nakliye uzmanı olarak görev yapmaktayım.Buradaki görevim müşterilerimizin Yurtiçi nakliye taleplerine fiyatlandırma yaparak anlaşma sonrası nakliye organizasyonunu yapmak, bünyemize bağlı özmal araç ve şoförlerin takip ve raporlamalarını yapmak.

Yükleme sonrası araçların takibini ve müşterilere raporlamalarını sunmak.

2)Kıta Lojistikten ve faaliyet alanlarından bahseder misiniz?

Y.Ö:Türkiye'de pazar liderlerinden biri olarak KITA Lojistik, 1995'den beri küresel havayolu, denizyolu, karayolu, depolama, proje taşımacılığı alanlarından hizmet vermektedir. Geniş çaplı Lojistik Proje aktivitelerimiz ve 20 seneyi aşkın tecrübemizden gelen uzmanlığı ile Havacılık, Hızlı Tüketim Malları, Sağlık ve Tekstil dahil tüm sektörlerle imza atmış bulunmakta.

Dünya çapında her yıl müşterilerimiz için 2.000.000 tondan fazla (400.000 ton proje kargo yükü dahil) yükleme organize etmekteyiz.Muratbey ve Ambarlı gümrüğüne bağlı gümrüklü antrepo hizmetleri dışında serbest depo hizmetleri de vermektedir.

3)Kıta Lojistik'in şu an sektördeki yeri nedir ?

Y.Ö:KITA Lojistik, zaman ve para kavramının çok değerli olduğu havayolu taşımacılığında müşterileri için geliştirdiği özel servisler ile hizmet kalitesini ön planda tutan, IATA üyeliğine sahip sektörün önde gelen lojistik servis sağlayıcılarından biridir.

Hava Kargo - IATA listesinde ilk 20 Deniz Kargo – Yıllık 20,000 Konteyner üzeri yüklemeler ve global hizmet sözleşmeleri yapmaktadır.

KITA LOGISTICS

4)Sahada yaşadığınız en büyük sorun nedir?

Y.Ö:Lojistik sektöründe sorunların başında müşteriye yansıtamadığınız fakat sizin için sürekli artan maliyetler gelmektedir.

Tedarik konusunda maliyetlerden dolayı sorunlar yaşayabiliyoruz.

5)Sektörün gelişmesi için devlete düşen görevler nedir sizce?

Y.Ö:Lojistik sektörünün ihtiyaçlarının doğru belirlenmesi, belirlenen ihtiyaçların giderilmesi için sektör ve kamu idaresi arasında koordinasyon, iş birliği ile ortak anlayışın sağlanması gerekiyor. Aynı zamanda mevzuat düzenlemelerinin sektör faaliyetlerini destekleyici ve güçlendirici nitelikte yapılması büyük önem taşıyor. Sektörün çalışma barışını ve yatırım ortamını bozacak, girişimciliği engelleyecek tarife kısıtlamaları, kamu müdahalesi, yüksek maliyetli belge ücreti yaklaşımlarından vazgeçilmesi gerekiyor.

6)Şu an ofisinizin bulunduğu Hadımköy Antreponuz hakkında bilgi verir misiniz?

Y.Ö: KITA Lojistik olarak İstanbul Antrepo faaliyetleri için 2013 yılından itibaren İstanbul lojistik depolama veya İstanbul lojistik antrepo hizmeti almak isteyen müşterilerine, Hadımköy'de 25.000 m² kapalı alan ve 15.000 m² açık alan olmak üzere toplamda 40.000 m²lik alanda İstanbul lojistik depolama ve İstanbul lojistik antrepo hizmetleri vermekte olup, bu alan içindeki 500 m² ofis alanında İstanbul antrepo ve İstanbul lojistik depolama faaliyetleri organize edilmektedir.

7)Türkiye'nin her yerinde faaliyet gösteriyor musunuz? Günde kaç operasyon gerçekleştiriyorsunuz?

Y.Ö:Kıta lojistiğin İstanbul dışında İzmir ofisi de bulunmakta. Türkiye genelinde faaliyet göstermekteyiz. Kıta Günlük 150-200 arası operasyon yapmakta. Piyasaların yoğun olduğu dönemlerde bu sayılar artmakta.

RÖPORTAJ

Ambarlı Antrepo (Ambarlı Depolama) ve Muratbey Antrepo (Halkalı Antrepo) lokasyonlarında verdiğimiz lojistik depolama ve lojistik antrepo hizmetlerimiz sayesinde Karayolu ile gelen ürünlerin gümrüklemesi bitene kadar hizmetin verildiği İstanbul lojistik depolama merkezimizde 5.000 m² alana sahip Halkalı Gümrüğüne Bağlı A tipi Genel Antrepo alanında muhafaza edilmesi ve Denizyolu ile gelen malların depolanması ve gümrüklenmesi bitene kadar depolama hizmeti verilen İstanbul lojistik depolama merkezimizde, 5.000 m² alana sahip A tipi Ambarlı Gümrük Müdürlüğü'ne bağlı Ambarlı Antrepo merkezimizde muhafaza edilmesini sağlamaktadır.

Ambarlı Antrepo ve Muratbey Antrepo'larımız (Halkalı Antrepo her iki gümrük müdürlüğü (Ambarlı ve Muratbey) tarafından merkez antrepo olarak seçilmiş, tüm gümrük hizmetlerinin Antrepoda sonuçlandırıldığı, devletin muayene memurlarının bu tesiste görev yaptığı gümrüklü depolardır.

Bu antrepolar (Ambarlı Antrepo ve eski adıyla Halkalı Antrepo yeni adıyla Muratbey Antrepo (Muratbey Depolama)) gümrük denetiminde olup tüm standartları önceden belirlenmiş ve sürekli olarak devlet tarafından denetlenen %100 gümrük mevzuatına göre faaliyetlerini sürdüren gerek KITA Lojistik müşterilerine gerekse dış müşterilere İstanbul lojistik depolama ve İstanbul lojistik antrepo hizmeti vermekte olup, kaliteli hizmet ve müşteri sadakati odaklı, kar sağlayan birimlerdir.



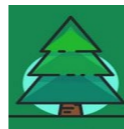
9)Lojistik öğrencilerine tavsiyeleriniz nelerdir?

Y.Ö:Lojistik eğitimi alan lojistik sektöründe çalışmak isteyen öğrenciler için en önemli konuların başında iş tecrübesi gelmekte. Eğitim süreleri boyunca uygun olan tüm müsait günlerinde mutlaka lojistik firmalarında stajyer olarak iş tecrübesi edinmeleri kendi yararlarına olacaktır. Staj döneminde verilen görevleri yaparken yaptığı işleri sorgulayarak anlayarak yapmalarını tavsiye ederim. Bağlı olduğu sorumlularına her konuda bilgi alarak kendinizi geliştirin.

Teknolojiyi çok yakından takip edin. Raporlamalar, veri analizleri gibi çalışmalarda kullanılan programları iyi şekilde kullanacak seviyede öğrenin. İmkanınız varsa İngilizce dışında mutlaka başka yabancı dillerde öğrenmeye gayret edin.

8)Kullandığınız yazılım programı ve araç takip sisteminiz hakkında bilgi verir misiniz?

Y.Ö:Şirketimiz Cargomax adlı yazılımı kullanmaktadır. Cargomax lojistik firmaları için yazılmış özel bir yazılımdır. Yurtdışı tırlarımız için Satko araç takip sistemi, Yurtiçi araçlarımız için Filotürk araç takip sistemini kullanmaktayız.



Kita Lojistik, araçlarının yol aldığı her 1000 kilometre için 1 ağaç diyor.



ER AS MUS

Hazırlayan: Batuhan **KARATAY**

Benim için büyük deneyim olan Erasmus anılarımı paylaşmaktan büyük bir keyif duyuyorum. Umarım bu yazı Erasmus Programı'na katılmak isteyenlere yardımcı olur.

Gezmeyi seven biri olarak Erasmus programı mükemmel bir deneyim niteliğinde olduğunu düşünüyorum. Benim bunu yapmamda ki en etkenlerden biri de gezmeyi gerçekten çok seviyor olmamdı. Küçüklüğümde de herkes gibi ben de Avrupa hayalleri kurmuştum ve bunu bu program sayesinde gerçekleştirdim. Bu maceraya başlarken hiçbir şeyi düşünmedim sadece Erasmus öğrencisi olmak istiyordum ve kararlıydım. Sınavı ve mülakatı geçmiştim artık Avrupa yolcusu olmam için önümde bir engel yoktu. İşte tam bu sırada nerede kalacağımı, nasıl yolumu bulacağımı düşünmeye başladım Ailemden bu kadar uzun süre ayrı kalabilecek miydim? Bu soruların cevabı düşünmek yerine yaşamaya karar verdim ve uçak biletimi babamla birlikte aldık ve bu bile benim için hayal niteliğindediydi. Ama uçağa binmeden hayallerim başlamayacaktı.



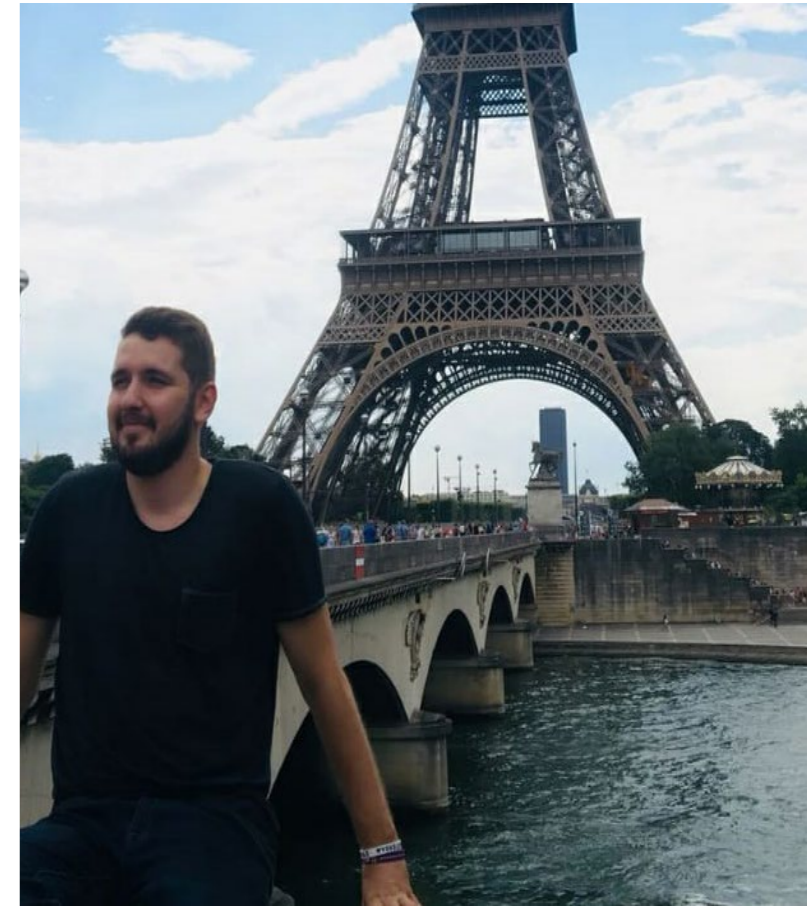
O gün geldi ve Maribor'a ayak bastım. İlk olarak gitmeden önce seçtiğim yurda yerleştim. Bu yurttan 10 gün kadar kaldım ama bende bir heyecan uyandırmadı. Daha sonra yurt değiştirme kararı aldım ve merkezdeki bir yurda geçtim. Orası daha çok hoşuma gitti çünkü kafelere ve marketlere yakındı. Sizlere de önerim daha merkezi yerleri tercih etmeniz.

Öğrenci dostu Slovenya'da fiyatlar diğer Avrupa ülkelerine göre daha uygun ve öğrenci kuponları var. Bu kuponlar sayesinde yemek ücretleri çok düşüyor hatta bazı günlerde para bile vermeden yemek yemeniz mümkün. Bu kuponlar oranın en büyük alışveriş merkezi olan Europark'ta da geçiyordu. Europark, Maribor'un en keyifli, alışverişe uygun ve etkinlikli yeridir.

Erasmus toplantılarına katıldık. Bilgilendirme sürecinde canımı sıkan bir olay şuydu: Lojistik fakültesi Mariborda değil Celje'deydi. Üzül müştüm ama okula gittiğim ilk gün bu üzüntü sevince döndü. Her gün okula gitmek zorunda değildim. Uzak olduğu için gerekli kişilerle irtibata geçip mailleşmemin yeterli olduğunu öğrendim. Bu benim için Avrupa'yı gezme fırsatı yaratmış oldu. Ancak Slovenya'da hem gezip hem de dersleri aksatmak zor olduğunu söyleyebilirim. Yeni geçtiğim yurt büyük olduğundan arkadaş sıkıntısı çekmedim. Sosyalleşme ve etkinliklere katılma fırsatım oldu. Birçok arkadaş edindim ve bunu gezilerle süsledik. Gezilerimize başlama sebepimiz ise oldukça ucuz olan uçak biletleriydi. Konum bakımından Avrupa'nın tam ortasında yer alan Slovenya, İtalya'ya yakın olmasıyla da size birçok ucuz gezi imkanları sağlıyor. Ayrıca Slovenya, Avrupa'nın yeşil başkenti olarak da biliniyor. Bunu gidince anlayacaksınız zaten. Doğaya çok önem veriyorlar ve doğa sporlarına da çok elverişli bir yapısı bulunuyor. Eğer doğa gezisi, camp, tırmanış vs. seviyorsanız Slovenya sizin için en iyi adres olacaktır. Triglav National Park, Lake Bled, Bohinj görülmesi gereken başlıca doğa yerlerinden bazıları.



Kültür bakımından da incelersek 7'den 70'e herkes İngilizce biliyor arkadaşlar. O yönden bir korkunuz olmaması gerektiğini düşünüyorum. Gitmeden önce bende korkuyordum ama konuşmaya başladığımda bunun yanlış olduğunu anladım. Erasmus öğrencisi olduğunuzu anlayınca daha çok ilgileniyorlar. Slovenya'da dil problemi kesinlikle yaşamayacağınızı düşünüyorum. Oldukça yardımseverler içinizi ferah tutun. Bu yüzden gezilere, diğer ülkelerde de dil problemi yaşamam ümidiyle çıktım. Öyle de oldu (Fransa hariç). Genel olarak ne demek istediğinizi anlıyorlar ve yönlendiriyorlar. Türkiye'deki gibi ileride kime sorsan gösterir mantığı işlemiyor. Paris'e gitmeyi düşüneniniz varsa eğer kesinlikle internet paketi yapın ve telefonunuzun şarjı tam olsun çünkü Fransa bu bakımdan çok yanlış bir adres. Navigasyona ihtiyacınız olacak. Navigasyonla her şeyi bulabilirsiniz yeter ki gezebilecek finansal gücünüz olsun. Eğer çok eğlence hayatını sevmiyorsanız Slovenya'da rahatça para biriktirip seyahat edebilirsiniz.





Arkadaşlar, Erasmus, insanın hayatını değiştirmek için çok önemli bir fırsat. Bende bunu kullanmanızdan yanayım. Kimisi aradığı aşkı buldu, kimisi hayallerindeki ülkeleri görme fırsatını, kimisi hayatındaki en iyi notları aldı. Ama bunlardan en önemlisi sayısız ülkeden sayısız arkadaşlar edindik. Bu belki de ileride sizin için bir fırsat olabilir. Hem onlarla sürekli iletişimde kalarak dilinizi ilerleteceksiniz hem de yurtdışına çıkma gibi durumunuzda kalabilecek bir kapınız olacak. Eğer böyle bir imkanınız varsa değerlendirin. Kendinize staj olanakları da sağlayabilirsiniz. Lojistik ağı bakımından da çok önemli bir yer Slovenya. Özellikle de Celje, bu yüzden de Lojistik Fakültesi Celje de bulunuyor. Ailemden uzak, yemeklerden uzak, farklı kültürlerle iç içe zaman geçirdiğim en güzel 5 aydı. En kısa zaman da tekrar gitmeyi düşünüyorum. Umarım sizin de her şey gönlünüzce olur.



Her şey için teşekkürler Slovenya...

Hazırlayan: Reyhan BULUT

#HEPİMİZİN

ELİNDE



IKEA Savaş Çocuğu projesi ile Orta Doğu bölgesindeki savaş ve çatışma alanlarındaki çocuklar için güvenli oyun alanları oluşturuyor. Savaşların görünmeyen kurbanları olan çocuklara çocukluklarını yaşama imkanı sağlayan bu proje şirketlerin hali hazırda olan ekspertizlerini toplumsal fayda için kullanmalarının güzel bir örneği.

Sosyal sorumluluk şirketler için öncelik durumuna gelmeye başladı. Topluma yarar sağlamak için hepsi ellerini taşın altına koyuyorlar. Çünkü biliyoruz ki güzel bir toplumda yaşamak hepimizin elinde.

Turkcell

“Engel Tanımayanlar”:
Turkcell tarafından hayata geçirilen bu proje sosyal sorumluluk projesidir. Temel amacı ise engelli olan insanların yaşamlarını kolaylaştırarak onları hayatın bir parçası haline getirebilmeyi sağlamaktır. Turkcell grup şirketleri çağrı merkezleri bünyesinde 500 engelli istihdam ediliyor. •Turkcell Global Bilgi Karaman ve Van-Erciş Çağrı Merkezlerinde çalışanların %50 sini engelli personel oluşturuyor. •Ulaştırma bakanlığı ile yürütülen projeye evinden çalışan (homeagent) çağrı merkezi çalışanları bulunuyor.

Türk Hava

Yolları'nın sosyal sorumluluk projeleri arasında daha çok toplumsal sorunlara değinilmektedir. Ve bunu yaparken de Türkiye'yle sınırlı kalmayıp ulaştıkları her yerde bir şeyler değiştirebilmek için yapılan kurumsal sosyal sorumluluk projelerini oluşturuyor. Mesela;“Kardan adam yapsak seninle?": Kış mevsiminin sert geçtiği köy okullarına yönelik bir proje olan Kardan adam yapsak seninle? Kapsamında 19 ilde yaklaşık 1.700 öğrenciye bot, mont, çorap, battaniye ve giysi ulaştırılmıştır.



Kızlarımızın geleceğini koruyalım, çocuk yaşta evlendirilmelerine engel olalım.



Borusan Holding belki de Türkiye'de en çok sosyal sorumluluk projelerinde yer alan ülkemiz insanları için birşeyler yapmaya gönülden kendini adanmış nadir işletmelerden biri. Borusan'ın yer aldığı birkaç projeyi sizler için derledim.

*Cinsiyet Eşitliği

Borusan Grubu bünyesindeki toplumsal eşitlik platformu Borusan Eşitir'in Kadir Has Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Merkezi danışmanlığında hazırladığı rehberde, günlük iş hayatında sıklıkla karşılaşılan özellikle cinsiyete yönelik ayrımcı ifade ve davranışlar yer alıyor. Adam gibi, adamakıllı, bayan yö netici, kadın işi, erkek işi gibi iş yaşamında cinsiyet ayrımı içeren sözlerle; dinazor, eski kafa, yeni yetme, dünkü çocuk, Y kuşağı gibi yaş ve kuşak farklarını küçümseyen sözlerin ayrımcı olmayan karşılıkları, sadece rehberde yer almakla kalmayıp, Borusan'ın ofislerinde ve çalışma ortamlarında özel tasarlanan afişlerle görünür hale getirildi.

2006 yılında "İnsan hakları, çalışma standartları, çevre koruma ve yolsuzlukla mücadele" konularındaki 10 maddeden oluşan Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İşbirliği Sözleşmesi imzalandı. 1999 yılında başlatılan ve bugüne kadar tüm dünyadan 1300 şirketin katıldığı bu BM girişimiyle Borusan, bundan sonra izleyeceği rotayı "Borusan Yolu" olarak belirledi ve kurumsal taahhüt altına aldı. Borusan Holding, 2010 yılında ise "Sürdürülebilir Kalkınma Dünya İş Konseyi"ne Türkiye'den 2'nci üye olarak katıldı.

Küresel düzeyde geçerliliği olan GRI Sürdürülebilirlik Rehberi'nin temel alınmasıyla hazırlanan ilk Borusan Sürdürülebilirlik Raporu 2009'da yayınlandı. Aralık ayında ise Birleşmiş Milletler'in New York'taki Global Compact Merkezi tarafından "Notable", yani BM standartları açısından istisnai ölçüde başarılı ve yeterli bulundu.

*Sürdürülebilirlik

Asım Kocabıyık'ın eğitime destek vizyonunu başarıyla sürdüren; Kocabıyık Ailesi'nin ve Borusan Grubu Şirketleri'nin bağışlarıyla kurulan Borusan Kocabıyık Vakfı (BKV), 1992 yılından başlayarak eğitim alanında topluma değer katıyor. Bugüne kadar sunduğu hizmetlerin başında da, inşa edip milli eğitim sistemine devrettiği okullar geliyor:

- Borusan Asım Kocabıyık Anadolu Teknik Lisesi
- Borusan Otomotiv Zehra Nurhan Kocabıyık İlköğretim Okulu
- Asım ve Nurhan Kocabıyık Öğretmenevi
- Asım Kocabıyık Meslek Yüksek Okulu (Kocaeli Üniversitesi)
- Asım Kocabıyık Meslek Yüksek Okulu (Uludağ Üniversitesi)
- İki öğrenci yurdu (Kocaeli Üniversitesi)
- Hukuk Fakültesi Eğitim
- Hukuk Fakültesi (Afyon Kocatepe Üniversitesi)
- Öğrenci Merkezi (U.Ü. Gemlik Sunğipek Asım Kocabıyık Yerleşkesi) Birimi ile Dekanlık Binası (Uludağ Üniversitesi)

*Eğitim

HAYDİ KIZLAR KODLAMAYA!

RUHUNUZDA GİRİŞİMCİLİK YOKSA, GİRİŞMEYİN KARDI

Hazırlayan:
Can SELÇUK

Girişimci olmak kolay değildir. Acun Ilıcalı'nın da dediği gibi ruhunuzda olması gereken birşeydir. Anlatsin.com'un yayınladığı çarpıcı girişimcilik hikayelerini derledik. Keyifli okumalar dilerim.



EMRAH KAYA
YOUTH HOLDING FOUNDER



AYŞE ŞULE BİLGİÇ
ÇİZGİ FİLM STÜDYOLARI
KURUCU ORTAĞI



ACUN ILICALI
SUNUCU, YAPIMCI



Acun Medya'yı hangi ruh haliyle kurdum, yaptıklarım bana yetmiyordu o yüzden kurdum ama bu şu demek değildir her girişimcilik herkes için geçerli değildir. Yani ruhunuzda girişimcilik yoksa girişmeyin kardeşim varsa da risk almanız gerekiyor ben Acun medyayı kurarken risk aldım, maaşım vardı, keyfim yerindeydi, çokta iyi para kazanıyordum ama **Acun medyayı** kurup bir maceraya girmeye karar verdim

Üniversitede 3.sınıf öğrencisiyim bir uluslararası kahve markası bize bir iş verdi bunu hayata geçirebilmek için sermayeye ihtiyaç vardı. Babamı aradım cebindeki aylık maaşı bizim ihtiyaç olan sermayenin 20'de 1'idi dolayısıyla şöyle bir şey yapmak zorunda kaldım **Tarkan'ın Kuzu Kuzu** isimli albümü için verdiği konserlerde dansöz zili sattık. O sahnede dansöz zili kullanılıyordu fakat seyircinin elinde dansöz zili yoktu. Bir günde şuan Youth Holding'in yaptığı ciroda hiç görmediğim bir karlılık oranında para kazanarak aslında ilk sermayemizi elde ettik.

Benim güvendiğim tek bir şey vardı gerçekten iyi bir çizgi film yapıldığında bunun kitlelerle buluşabilme ve kitlelerce sahip çıkılma ihtimalini çok yüksek görüyordum çünkü bu bir ihtiyaçtı bizim gibi konuşan bizim özlerimizden beslenen bir çizgi film karakterinin olması kişisel olarak benim ihtiyacımsa bunun toplumda bir yansıması vardır diye düşündüm. Evet, bunun için yeterli insan gücü ve finansman yoktu ama birşeyimiz vardı. İmkansız diye bir şey olmadığına inancımız ve çok çalışma isteğimiz ve buna azimle baş koyacak bir yüreğimiz vardı ve biz böyle yola çıktık bugün Türkiye'nin milli çizgi film karakteri denilen **Pepee**'yi yaratmış olmanın gururunu yaşıyoruz.



ALİ SABANCI
PEGASUS HAVA YOLLARI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Yani genel kanaate aykırı olarak bu işler böyle löp diye havadan vahiy ile inmiyor. Gözü açık olanlar bu işleri toparlıyor. Gözü açıktan kastım da iyi değerlendiren ve iyi gören, iyi sentezleyen ve bunu iyi yorumlayıp iyi analize eden insanlar görüyor birde bütün bu fikirlerin hiç biri birinci günden oluyor bitiyor ile olmuyor. Birinci günde doğuyor, emeklemeye başlıyor. Gün içerisinde, haftalar, aylar, yıllar içerisinde ürün geliyor ve müşteri ihtiyaçlarına göre sen de o ürünü geliştiriyorsun dolayısıyla kimse evde oturupta televizyon seyrederken vahiy inmesini beklemesin.



HALUK OKUTUR
SİMİT SARAYI KURUCUSU
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Her üniversite öğrencileri gibi son yıllara geldiğimde gelecekle ilgili ne iş yapmam gerektiğini düşündüğümde insanların cebindeki en düşük paraya talip olmam gerektiğine kara verdim ve insanların en küçük parayla almayı arzu ettikleri ürünlerin listesini çıkardım ikinci sırada simit olduğunu görünce o andan itibaren **simitçi** olacağımı anlamıştım.